

PRESSEINFORMATION

August 2021

Beviale Summit 2021: Hochkarätiges Programm setzt Signale zum Neustart für die Getränkebranche

- Forendiskussionen für spezifische Zielgruppen
- Keynotes zu Wirtschaft, Mittelstand und Hot Topics der Getränkebranche
- Firmenpräsentationen im Sponsorenbereich

Am 9. und 10. November 2021 findet im Messezentrum Nürnberg erstmals der neu konzipierte Beviale Summit statt. Der hochwertig angelegte Kongress versteht sich als „Marktplatz“ der Getränkebranche und zahlt – wichtiger denn je – auf die Zukunftsfähigkeit der Branchenteilnehmer ein. Namhafte Referenten und Brancheninsider diskutieren über entscheidende Themen aus der Getränkewelt sowie aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft. Inhaltlich fokussieren sie sich auf Trends und Herausforderungen vor allem für den Mittelstand, und zwar entlang der Prozesskette der Getränkeherstellung. Das attraktive Programm des Kongresses wird ergänzt durch Firmenpräsentationen, die Preisverleihung des European Beer Star und eine hochwertige Abendveranstaltung. In diesem Jahr, der Premiere des Beviale Summits, liegt der inhaltliche Schwerpunkt auf Bier, eine sukzessive Erweiterung auf alle Getränkesparten ist für die Zukunft angedacht.

Der Beviale Summit ergänzt und bereichert als hochwertiges Kongressmodul die Beviale Family, das globale Netzwerk für die Getränkebranche der NürnbergMesse Group. Mitveranstalter des Events im kommenden Herbst ist der Verband Private Brauereien. Das Konzept richtet sich an die Entscheider der Branche sowie an den Branchennachwuchs und basiert auf dem Erfahrungsaustausch sowie der Weiterbildung und -entwicklung – ein sehnlicher Wunsch der Branche, der in zahlreichen Gesprächen geäußert wurde. Das vielfältige Programm spannt sich über zwei Tage und liefert konkrete und tiefgreifende Impulse für die Getränkeinsbesondere Bierwirtschaft. Es setzt sich aus fünf einzelnen Foren,

Member of the **Beviale Family**

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
bevialefamily@nuernbergmesse.de
www.beviale-summit.com

**Mitveranstalter
Co-Organizer**
Private Brauereien Deutschland e.V.
und Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Germany
T +49 89 290956-0
info@private-brauereien-bayern.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Albert Füracker, Mdl.
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

**Geschäftsführer
CEOs**
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

maßgeschneidert für unterschiedliche Zielgruppen, sowie einem Plenum und der Abendveranstaltung „Beviale Summit meets European Beer Star“ zusammen.

Fünf parallele Foren bilden den Auftakt des Branchentreffens

Die Foren sind auf unterschiedliche Zielgruppen und deren spezifische Themen zugeschnitten. Partner der Foren sind der Verband Private Brauereien, das Institut Romeis, KONZEPT & SERVICE, der Fachverlag Hans Carl, die Team- und Organisationsberater von Roots sowie Logipack.

Um Getränketrends und neue Konzepte – nicht nur bei Bier – geht es in der **ZukunftsWerkstatt GetränkInnovationen**. Als Trendsetter berichten Eric Toft und Markus Hoppe von ihren Ideen und deren Umsetzung. Zudem werden alkoholfreie Biere sowie das aktuelle Trendgetränk Hard Seltzer genauer unter die Lupe genommen.

Das bereits bewährte **EXPORT FORUM German Beverages** findet parallel dazu statt und beleuchtet die Frage, was in Zeiten der Pandemie beziehungsweise danach für deutsche Getränkehersteller möglich ist: Wo liegen die Chancen, welche Förderungsmöglichkeiten gibt es, was sind die logistischen Herausforderungen? Spannend für viele Brauer auch die Frage, wie es gelingen kann, deutsches alkoholfreies Bier in den USA salonfähig zu machen. Zwei Beispiele aus der Praxis bringen interessante Impulse: Alejandro Werner spricht über die Export-Strategie von Paulaner und Waltraud Kaiser lässt 30 Jahre Exportgeschichte bei Erdinger Weißbräu Revue passieren.

Speziell für den Nachwuchs bei Brauern und im Handel wurde der **Young Talents Summit** ins Leben gerufen. Er greift Fragen und Herausforderungen auf, denen sich beide Juniorenkreise stellen und die sie auch verbinden: Unternehmensnachfolge, Crowdfinanzierung, Social Networking, etc.

Das Forum **Technologie – Prozesse – Rohstoffe** trägt dem Lead-Thema Energie und Nachhaltigkeit Rechnung und beleuchtet vor diesem Hintergrund Praxisbeispiele zum Thema Klimawandel, Digitalisierung und Zukunftsfähigkeit.

In der **Logistik-Lounge** von Logipack erwartet die Teilnehmer ein breit gefächertes Themenspektrum von der Digitalisierung über Leergutmanagement und Bestelllogistik bis hin zu Mehrweg-Perspektiven.

Hochkarätige Keynotes und Preisverleihung European Beer Star

Im anschließenden Plenum treffen sich dann alle Kongressteilnehmer, um die hochkarätig besetzten **Keynotes** zu verfolgen. Den Auftakt macht der renommierte Trendforscher Dr. David Bosshart, Gottlieb Duttweiler Institut/Zürich: „Leben mit dem Virus – Aufbruch in die neue Welt von Herstellern, Kunden und Handel“. Nach dem Blick auf die Märkte zeigt Dr. Friedrich Glauner von Cultural Images® Wertemangement, Grafenaschau, auf, welche Bedeutung Veränderung in der Gesellschaft zukommt und stellt vor diesem Hintergrund mittelständische Unternehmenskonzepte auf den Prüfstand. Dr. Uwe Lebok, K&A BrandResearch, legt zum Abschluss dar, wie sich all diese Veränderungen auf das Marketing von Getränken auswirken.

Für Spannung und feierliche Stimmung sorgt die **Preisverleihung des European Beer Star**, einer der bedeutendsten Bierwettbewerbe weltweit, statt – auch in diesem Jahr an bewährter Stelle im Nürnberger Messezentrum. Die **Abendveranstaltung „Beviale Summit meets European Beer Star“** für alle Kongressteilnehmer bildet auch für die aktuellen und ehemaligen Preisträger des European Beer Star einen würdigen Rahmen.

Status Quo und Blick in die Zukunft am zweiten Kongresstag

Der zweite Tag des Beviale Summits vereint die Kongressteilnehmer wieder im Plenum und liefert impulsgebende Denkanstöße zu brennenden Themen – auch abseits der Herausforderungen durch die Pandemie. Dazu gehört unter anderem das nach wie vor heiß diskutierte Thema **„Mehrweg, Pool & Co.“**. Hier erklären die Protagonisten ihre jeweiligen Lösungsansätze und stehen im Branchentalk Rede und Antwort. Auch das **Thema „Digitalisierung der Supply Chain“** rückt wieder in den Fokus. In einem Branchentalk blicken die Teilnehmer auf Impulse aus anderen Branchen und ziehen ein Fazit für die Getränkebranche. Den Fokus auf Veränderung setzen die namhaften Referenten in ihrer Talkrunde **„Stärken bündeln für den Markt von morgen: Hersteller – Handel – Gastronomie“**. Sie gehen den Fragen nach, was sich durch die Pandemie tatsächlich auch in Zukunft

verändern wird und welche Learnings die Getränkebranche daraus ziehen sollte. Mit einer inspirierenden Keynote der Neurowissenschaftlerin und Bestsellerautorin Prof. Dr. Maren Urner endet der Beviale Summit 2021. „**Schluss mit dem täglichen Weltuntergang – raus aus der ewigen Dauerkrise**“ – so der verheißungsvolle Titel. Sie stellt die eingefahrenen Muster, nach denen wir in Krisen umgehen, in Frage und motiviert, einfach mal loszulassen und mit positiven Ansätzen in die Zukunft zu blicken.

Fokus auf Kommunikation und Austausch

Das Plenum des Beviale Summits findet in Halle 10.1 des Nürnberger Messezentrums statt. Um die Kommunikation und den Austausch zu fördern, befindet sich in dieser Halle auch der **Sponsorenbereich**. Zahlreiche Firmen entlang der Prozesskette der Getränkeherstellung, Verbände und Veranstaltungspartner präsentieren sich dort mit Table Tops oder in abwechslungsreich gestalteten Kommunikations-Lounges. Das Veranstaltungskonzept ist mit den Kommunikationspausen, dem Kommunikationsfrühstück und dem verlängerten Zeitraum zum Ausklang des Kongresses am zweiten Tag bewusst so angelegt, dass den Teilnehmern ausreichend Zeit zur Verfügung steht, sich bei den Firmen zu informieren und mit den Vertretern der Unternehmen intensive Gespräche zu führen. Fest gebucht haben bereits u. a. Fermentis, GEA, Barth-Haas, Hopsteiner, Siemens und Ritzenhoff. Einige letzte Sponsorenpakete sind noch verfügbar.

Die **Ticketpreise** für den Beviale Summit wurden bewusst moderat gewählt. Da die Pandemie die Getränkebranche großteils in erhebliche Schwierigkeiten gebracht hat, ist es den Veranstaltern ein Anliegen, ein zukunftsweisendes Branchentreffen für alle zu ermöglichen. Ein reguläres Ticket kostet 790 Euro, das Juniorenticket (bis 30 Jahre) liegt bei 490 Euro. Die Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

www.beviale-summit.com/tickets

Die Basis für den Beviale Summit bildet das **Rahmenhygienekonzept für Tagungen und Kongresse** der Bayerischen Staatsregierung.

Wer möchte, kann bereits am Vorabend des Beviale Summits am **Pre-Event im Restaurant Bruderherz** in Nürnberg teilnehmen. Die Teilnahme ist fakultativ und läuft auf eigene Rechnung. Hier bietet sich die Gelegenheit,

sich in geselligem Rahmen zu treffen, auszutauschen sowie Kontakte zu vertiefen oder gar neu zu knüpfen.

Weitere Informationen zum Beviale Summit unter www.beviale-summit.com.

Beviale Family: Internationale Kompetenz in der Getränkeindustrie

Die NürnbergMesse Group beweist ihre Kompetenz in Sachen Getränkewirtschaft auf internationalem Parkett: Die BrauBeviale in Nürnberg ist eine der bedeutendsten Investitionsgütermessen für die Getränkeindustrie weltweit. Die Beviale Family ist darüber hinaus mit unterschiedlichen, auf den jeweiligen Zielmarkt angepassten Veranstaltungsformaten und Marketingkooperationen in rund zehn Ländern weltweit aktiv. Die Familienmitglieder und Partner des Netzwerkes sind in den wichtigen Wachstumsmärkten zu Hause. Neuester Baustein ist der Beviale Summit, ein Live-Kongress in Nürnberg. myBeviale.com als digitale Plattform der Getränkebranche rundet das Portfolio ab.

www.beviale-family.com

Ansprechpartner für Presse und Medien Verband Private Brauereien

Benedikt Meier

T +49 89 29 09 56 0

F +49 89 29 09 56 29

meier@private-brauereien-bayern.de

Ansprechpartner für Presse und Medien NürnbergMesse GmbH

Sabine Ziener, Christina Freund

T 49 9 11. 86 06-83 55

F 49 9 11. 86 06-12 83 55

christina.freund@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos unter:

www.beviale-summit.com/presse

Mehr als eine Messe – die Beviale Family:

www.beviale-family.com